



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



JAVNA RAZVOJNA AGENCIJA
OBČINE ORMOŽ

VSEBINSKO POROČILO O IZVAJANJU OPERACIJE PPPT LAS – PARTNERSTVO PROJEKTA PPPT LAS UE ORMOŽ ZA OBDOBJE 1. 10. 2018 DO 31. 5. 2019

KRATEK OPIS OPERACIJE Z OPISOM AKTIVNOSTI

V SWOT analizi SLR LAS je bilo ugotovljeno, da je **slabost območja LAS UE Ormož preslaba prepoznavnost območja in nepovezanost ponudnikov** na območju LAS.

V tem kontekstu je **potrebno izgraditi blagovno znamko turistične destinacije, izdelati promocijska gradiva, sodobno spletno promocijo in povezati ponudnike** na območju LAS UE Ormož zaradi doseganja sinergijskih učinkov na področju promocije in trženja.

Ker je **operacija pomembna za celotno območje LAS**, so se poleg prijavitelja, vodilnega partnerja JZ TKŠ ORMOŽ, operaciji pridružile vse tri lokalne skupnosti (Občina Ormož, Občina Središče ob Dravi in Občina Sveti Tomaž) in Javna razvojna agencija Občine Ormož (Jara).

Operacija PPPT LAS je skladna z »Načrtom razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«, torej z operacijo, ki so jo izbrali organi LAS UE Ormož za sofinanciranje na osnovi 1. JP LAS UE Ormož iz EKSRP in ki bo poleg SLR LAS UE Ormož dodatni programski dokument na področju razvoja območja LAS UE Ormož.

Po potrditvi naše operacije in podpisu pogodbe z MGRT št.C2130-18-330066 dne 29.6. smo bili kot partnerstvo postavljeni pred dejstvo, da moramo operacijo izvesti v dveh delih ne pa enovito, kot je bila le-ta prijavljena in potrjena.

Z Dodatkom k pogodbi št 1 z dne 26.3.2019 (MGRT) in v skladu z Aneksom št. 1 h Konzorcijski pogodbi o izvedbi operacije »Program partnerstva za razvoj in promocijo turizma smo dodatno odobrena sredstva v višini 3.874,32 eur, prenesli iz prve v drugo fazo in razdelili med partnerje.

Pravne podlage operacije PPPT LAS UE Ormož oz 2.zahtevka:

- Vloga PPPT LAS UE ORMOŽ
- Konzorcijska pogodba o izvedbi Operacije PPPT LAS UE ORMOŽ
- Pogodba MGRT C2130-18-330066
- Dodatek št. 1 k Pogodbi MGRT C2130-18-330066
- Aneks št. 1 h Konzorcijski pogodbi o izvedbi Operacije PPPT LAS UE ORMOŽ (5 partnerjev)

Vsekakor lahko na vse, kar smo naredili v tem času gledamo z velikim ponosom in tudi navdušenjem, saj smo skozi ta projekt dejansko uresničili prepotrebne aktivnosti in dobili orodja, s katerimi lahko odlično, samozavestno in prepričljivo nagovarjamo kogarkoli od blizu in daleč, predstavljamo adute naše destinacije Jeruzalem Slovenija in skupaj s ponudniki gradimo turizem in turizmu podporno okolje.

Naša prizadevanja in rezultati imajo tudi pozitiven odziv pri ponudnikih, pa tudi med prebivalci v LAS UE Ormož saj smo jih vseskozi vključevali v aktivnosti in promocijo, tako da se počutijo kot aktivni del našega projekta.

V okviru 2. zahtevka so bile izvedene naslednje aktivnosti (DS):

- **DS 1** Koordinacija projekta (izvajano v okviru 1. zahtevka),
- **DS 2** Obveščanje javnosti: zaključna tiskovna konferenca, izdelava plakata in ostalih materialov za obveščanje javnosti, začetna tiskovna konferenca (izvajana v okviru 1. zahtevka)
- **DS 3** Izdelava promocijskega filma za potrebe promocije LAS UE Ormož v visoki resoluciji, kjer bodo zajeti tako letni časi, tudi turistični dogodki in ga bo moč implementirati tudi za potrebe spletne promocije
- **DS 4** Aplikacija CGP na različne promocijske medije (splet, brošura, članki, dopisi, digital..)
- **DS 5:** Izdelava tekstov, prevodi in lektoriranje tekstov za potrebe promocije (nekaj tega izvedeno v okviru 1. zahtevka), zdaj smo le nadgrajevali za potrebe implementacije – splet, brošura, prilagoditve
- **DS 6** Tisk promocijskih materialov (največji znesek je predstavljal image katalog v treh jezikih), kar je zaradi kakovostne izvedbe precej prekoračilo načrtovane finančne okvirje, izveden je bil tisk ostalih promo materialov

- **DS 7** Izdelava spletne strani in izvajanje aktivnosti digitalnega marketinga za potrebe promocije območja LAS. V okviru 1. zahtevka so bile izvedene le priprave za izbor zasnove spletne strani, v drugi fazi pa je sledil izbor izvajalca in sama izvedba
- **DS 8** nabava sejemske stojnice po sodobnih merilih z vso pripadajočo opremo tudi hladilno vitrino za steklenice in vinskimi kozarci – mizice, poličniki – vse za potrebe in namen promocije destinacije tako lokalnih skupnosti kot zainteresiranih skupin ali posameznikov
- **DS 9** po opravljenem natečaju in izbiri, kar je bilo predmet 1.faze – letni časi!, različni dogodki – smo pristopili k izvedbi samega fotografiranja in na koncu izbrali tiste, ki še posebej izpostavljajo naše atribute
- **DS 10** koordinacija večjih turističnih, kulturnih in trženjskih dogodkov v urbanih naseljih območja LAS - bila je cela vrsta dogodkov in prireditev, kjer se je bralo zelo veliko obiskovalcev – z vzpostavitvijo destinacije in orodij za nagovarjanje javnosti, smo bili bolj uspešni pri promociji dogodkov, to pa je posledično pripeljalo do boljše obiskanosti; k operaciji prilagamo tudi doseganje kazalnikov – glede vključenosti ranljivih skupin, in glede na izkazano lahko rečemo, da so bili cilji odlično izpolnjeni – vključili smo ogromno število otrok, mladih pa tudi žensk in starejše populacije
- **DS 11:** Izvajanje informativne dejavnosti turistično informativnega centra v okviru Zavoda TKŠ Ormož - TIC za potrebe območja LAS UE Ormož
- **DS 12:** Administrativni in splošni stroški (nabava papirja, kartuš, stroški ogrevanja, PTT storitve, računovodski stroški). Administrativni stroški so izračunani na osnovi ključa porabljenih ur na operaciji glede na celotne porabljene ure

NAMEN OPERACIJE, FINANČNA PODPORA, CILJI IN REZULTATI OPERACIJE

Namen operacije je spodbujanje razvoja turizma na območju LAS kot vlečnega konja za trajnostni razvoj območja UE Ormož. Izvedba aktivnosti temelji na izkoriščanju endogenih potencialov območja LAS UE Ormož in upošteva dobre prakse razvitih turističnih destinacij.

Operacija brez sofinanciranja RS in Evropskega sklada za regionalni razvoj ne bi bila izvedena v tem času in tako celovito, saj so finančni viri za te namene na lokalnem nivoju zelo skromni.

Za JZ TKŠ Ormož kot vodilnega partnerja operacije in kot novoustanovljeni pravni subjekt, je predstavljala velik izziv, a tudi priložnost, da se začnemo kot destinacija počasi približevati ciljem, ki so inkorporirani tako v lokalni strategiji LAS UE Ormož kot tudi v strategiji razvoja slovenskega turizma.

Operacija je skladna s tremi horizontalnimi cilji EU (inovacije, enakost med spoloma in okolje) in prispeva k naslednjim ciljem SLR LAS UE Ormož.

C 1: Spodbujanje razvoja gospodarstva in kmetijstva – še posebno krepiti in spodbujati povezovanja lokalnih partnerjev v inovativna partnerstva in spodbujati razvoj socialnega podjetništva,

C 3: Spodbujanje varovanja okolja in ohranjanja narave.

C 4: Izboljšanje pogojev za ranljive ciljne skupine.

REZULTATI OPERACIJE V OBDOBJU 1.10. – 31.5.2019 SO NA KRATKO:

- **odprto eno delovno mesto (koordinator projekta) na JZ TKŠ**
- **izdelanih je bilo 11 promocijskih filmov, z različno vodilno tematiko in dolžinami, tako v slovenskem kot tudi angleškem jeziku – to slednje je predstavljalo dodaten neplaniran strošek, a smo ga prav zaradi digitala, ki ga želimo izvajati tudi na tujih trgih skupno financirali (30 sek filmi, 90 sek, 3 min in 6 min), izdelan je bili – dodatno tudi oglasni film (lastno financiranje)**
- **izdelana je bila celostna grafična podoba in skladno z imenom destinacije Jeruzalem Slovenija in KBZ – jem umeščena na vse promocijske materiale in medije**
- **izdelani, torej napisani v slovenskem jeziku, lektorirani in v tuje jezike (angleščina, nemščina, francoščina, španščina, hrvaščina, italijanščina) prevedeni teksti, ki obsegajo širok nabor turističnih, zgodovinskih, kulturnih atrakcij, specifik in odlik, ki se dotikajo ponudbe, doživetij in življenja v destinaciji LAS UE Ormož, ti teksti so bili v različnih oblikah in dolžinah aplicirani na vse promocijske medije**
- **natiskane so bile brošure (v treh jezikih) – gre za image destinacijski katalog v slov, nem in angleškem jeziku; izdelana pop up stena, roll up, zemljevidi, zastavice in vizitke, pisala..**
- **Izdelana je bila moderna spletna stran, ki je izvedena tudi v angleškem, nemškem, hrvaškem, italijanskem in španskem jeziku; v njo so implementirani filmi – videi, ki delujejo tudi na Iphone, androidih..**
- **Izvajanje bil digitalni marketing – FB, YT - poročilo je v prilogi**
- **Izdelana je bila sejemska stojnica z vso dodatno opremo**
- **Izdelana je bila bogata fototeka, ki bo služila promociji in izdelavi vseh promocijskih gradiv**
- **organizirani dogodki, ki so ali pa tudi ne (nekateri med njimi so bili izvedeni v 1.fazi a jih navajamo kot doseganje zastavljenih ciljev:**
 - **Ormoško poletje 2018** (okoli 3000 obiskovalcev)
 - **Praznik KS Ormož** (okoli 1000 obiskovalcev)
 - **Martinovanje 2018** Poročilo JZ TKŠ DS 10 (4000 obiskovalcev)
 - **Drsalisce – pokrito - od 15.12. do 24.2.2019** (preko 2000 obiskovalcev)



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



JAVNA RAZVOJNA AGENCIJA
OBČINE ORMOŽ

- Severolandija – decembrske prireditve za otroke (preko 2000 obiskovalcev)
- Silvestrovanje na prostem pred Grajsko pristavo (preko 500 obiskovalcev)
- Skupni nastop na Sejmu Alpe Adria v Ljubljani (17 ponudnikov iz destinacije družno na predstavitvi) – promocija destinacije in novih PZA -jev
- Fašenska povorka s preko 1000 sodelujočih v pustni povorki (preko 1000 mask in 1500 obiskovalcev)
- 1. Vikend Odprtih Vrat destinacije Jeruzalem Slovenija 12, 13. IN 14.4.2019 (preko 50 ponudnikov odprlo svoja vrata, obiskovalcev po ocenah okoli 1000)
- kakovostni informativni servis za turiste na TIC Ormož in veliko realiziranih obiskov – izletov, kar je rezultat boljšega mreženja ponudnikov in izboljšanega sodelovanja z vsemi deležniki v turizmu na področju LAS UE ORMOŽ (Ormoške lagune, muzej PMPO, Ljudska univerza, Kolesarji, turistične kmetije, gostinci..)
- doseženi so bili specifični kazalniki operacije PPPT LAS kot so število izvedenih javnih prireditev
- Število udeleženih žensk oz. mladih
- Apliciran CGP na promocijski mix
- Št. vzpostavljenih spletnih strani, št. promocijskih filmov, število fototek, število brošur, ter število zemljevidov

OZNAČEVANJE OPERACIJE IN INFORMIRANJE

Za potrebe označevanja operacije so nabavljeni predstavitvene table za vse partnerje operacije, ki so nameščene na sedežih vseh partnerjev (Priloga 1)). Na predstavitvenih tablah so ustrezni logotipi EKP 2014-2020 in navedba, da naložbo sofinancira Evropska unija in RS.

Vsi partnerji projekta, ki imajo spletne strani so na svojih spletnih straneh predstavili projekt PPPT LAS in upoštevali ustrezen logotip EKP 2014-2020 in povezavo na www.eu-skladi.si

- spletna stran Javne razvojne agencije občine Ormož: <http://www.jara-ormoz.si/program-partnerstva-za-razvoj-in-promocijo-turizma-na-obmocju-las-ue-ormoz/>
- spletna stran Občine Ormož: <https://www.ormoz.si/objava/132317>
- spletna stran Občine Sveti Tomaž: <http://sv-tomaz.si/program-partnerstva-za-razvoj-in-promocijo-turizma-na-obmocju-las-ue-ormoz/>
- spletna stran Občina Središče ob Dravi: <http://www.sredisce-ob-dravi.si/wp-content/uploads/2018/10/Program-partnerstva-za-razvoj-in-promocijo-turizma-na-območju-LAS-UE-Ormož.pdf>
- Javni zavod TKŠ Ormož ima na spletni strani www.ormoz.si predstavljen projekt PPPT LAS in je upošteval ustrezen logotip EKP 2014-2020 in povezavo na www.eu-skladi.si



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



JAVNA RAZVOJNA AGENCIJA
OBČINE ORMOŽ

FINANČNO POROČILO OPERACIJE PPPT LAS UE ORMOŽ

Skupna vrednost 2.faze operacije PPPT LAS UE Ormož z DDV znaša **69.892,56 €**.

Priznana pogodbeno vrednost 2.faze operacije znaša **60.281,17 €**.

Od tega je priznana pogodbeno vrednost upravičenih stroškov za 2. zahtevek: **49.336,93 €**.

Skupna vrednost vseh izvedenih aktivnosti 1.10. 2019 - 31.5.2019 v okviru partnerstva PPPT.

LAS za 2.zahtevek operacije PPPT LAS z DDV znaša 60.281,17 €

- upravičeni stroški za 2.zahtevek znašajo **47.574,26 €**
- neupravičeni stroški za 2.zahtevek znašajo **12.706,91 €**
- vrednost sofinanciranja za 2.zahtevek znaša **38.059,41 €**

Tabela 1: stroški po partnerjih v okviru 2. zahtevka PPPT LAS

		Ure na PPPT LAS	VREDNOST VSEH AKTIVNOSTI Z DDV €	PRIZNANI UPRAVIČENI STROŠKI brez DDV €	UPRAVIČENI STROŠKI €	ZAHTEVEK ZA SOFINANCIRANJE €	Neupravičeni stroški €
1	PARTNER 1 /VOD.PART. JZ TKŠ ORMOŽ	846	8.694,71	9.117,58	8.631,65	6.905,32	63,06 /od tega DDV 50,98
2	PARTNER 2 OBČINA ORMOŽ	0	20.610,99	16.706,50	16.132,90	12.906,32	4.478,09 /od tega DDV 1.255,91
3	PARTNER 3 OBČINA SREDIŠČE OB DRAVI	0	8.307,12	4.725,00	4.725,00	3.780,00	3.582,12 /od tega DDV 1.341,12
4	PARTNER 4 OBČINA SVETI TOMAŽ	0	10.082,75	7.942,94	7.942,94	6.354,35	2.139,80 /od tega DDV 1.818,21
5	PARTNER 5 JARA ORMOŽ	36	12.585,60	10.844,91	10.141,77	8.113,40	2.443,83 /od tega DDV 2.156,00
	SKUPAJ vsi PARTNERJI		60.281,17	49.338,93	47.574,26	38.059,41	10.944,24/od tega DDV 6.622,22 eur

Vse navedeno je razvidno in podprto z dokazili tako iz poročil posameznih partnerjev kot tudi iz prilog, ki so del poročil na posameznih delovnih sklopih (DS) in so sestavni del dokumentacije za 2.zahtevek operacije PPPT LAS UE ORMOŽ.

Izpolnjevanje ciljev operacije prikazuje tabela 2 spodaj.

Tabela 2: izpolnjevanje ciljev operacije PPPT LAS

1.1) Kazalniki operacije <i>Izberite vse ustrezne kazalnike za predmetno operacijo in vpišite začetno in načrtovano vrednost.</i>	Začetna vrednost (stanje pred izvedbo operacije, na dan oddaje vloge oz. vpišite datum)	Načrtovana vrednost OB ZAKLJUČKU operacije
Število mladih vključenih v operacijo	0	5
Število vključenih deležnikov javnega sektorja	0	4
Število vključenih deležnikov ekonomskega sektorja	0	2
Število deležnikov civilne družbe	0	6
Apliciran CGP na promocijski mix	0	1
Število udeleženih žensk	0	400
Nabavljena sejemska stojnica z opremo in potrošnim materialom	0	1
Število vzpostavljenih spletnih strani	0	1
Število promocijskih filmov	0	1
Število fototek	0	1
Število javnih prireditev	0	9
Število brošur	0	1
Število zemljevidov	0	1
Ostali promocijski material	0	3

Ormož 10.06.2019

Poročilo pripravil Vodilni partner
operacije PPPT LAS UE ORMOŽ

Javni zavod za turizem kulturo in šport Občine Ormož
Andreja Brglez, direktor